

Tecnicatura Superior en Turismo
Plan 1155/2007

Primer Año

- NTIC y Lenguajes en la Comunicación.
- Ecología I
- Organización y Gestión de Empresas
- Geografía Turística y Patrimonio Histórico Regional
- Inglés Técnico I
- Francés Técnico I
- Introducción al Turismo y Turismo Social.
- Práctica I: Comunicación de la Información y Programación de Circuitos Regionales.

Segundo Año

- Estado y Sociedad
- Ecología II
- Gestión de Empresas Turísticas, Legislación y Marketing.
- Geografía Argentina y Patrimonio Turístico Nacional.
- Inglés Técnico II
- Francés Técnico II
- Agencias de Viajes y Organización de Congresos y Eventos
- Práctica II: Programación de Circuitos Nacionales.

Tercer Año

- Ética Profesional
- Problemática Sociocultural y Mundo del Trabajo (1º Cuat)
- Sociología del Turismo (2º Cuat)
- Ecología III
- Estadística Aplicada
- Geografía, Patrimonio Turístico Universal y Programación de Circuitos Internacionales
- Hotelería
- Práctica Profesional Dirigida
- Seminario de Integración (Elaboración de Tesina)

Incumbencia profesional: Supervisar tareas de personal de Empresas y Agencias de Viajes y Turismo. Desarrollar competencias para la organización y administración de Empresas Turísticas. Formular estrategias de la empresa turística, determinando campos operativos y de aplicación de la actividad. Planificar programas generando un mejor rendimiento de la empresa turística. Actuar como responsable idóneo en Empresas y Agencias de viajes y Turismo (Res 763/92). Coordinar viajes para estudiantes secundarios y pasajeros en general. Intervenir en tareas de reservas de hotelería, entre otras